

Trường Quốc Tế Bắc Mỹ

CHIẾN LƯỢC TRUYỀN THÔNG

2018



SCHOOLS OF NORTH AMERICA



Review hoạt động năm 2017

Các sự kiện được thực hiện bởi NH Media trong năm 2017

Tháng 4

Lễ khởi công



Tháng 5

CEO Kids



Tháng 6

Leader Talk



Tháng 9

Lễ Khánh Thành



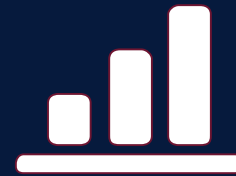
MỤC TIÊU



Tiếp tục duy trì hình ảnh của SNA trên thị trường phân khúc cao cấp



Giới thiệu và bán gói đầu tư học phí mới: **3 tỷ VNĐ** với điều khoản được chuyển nhượng 2 lần



Mục tiêu doanh thu là **450 tỷ VNĐ** cho 150 gói đầu tư học phí

ĐỐI TƯỢNG KHÁCH HÀNG

- Các phụ huynh có mức thu nhập cao tại TP HCM và các tỉnh thành trên cả nước: **HCM (70%) và các tỉnh (30%)**
- Độ tuổi các bé từ 4-12 tuổi



GÓI ĐẦU TƯ HỌC PHÍ

1 Gói học phí **12 năm KHÔNG hoàn lại** được phép chuyển nhượng không giới hạn. Mỗi lần chuyển nhượng, phụ huynh có thể cho con học từ bất cứ lớp nào.



3 tỷ VNĐ

2 Mỗi lần chuyển nhượng SNA sẽ thu **10% phí chuyển nhượng** của gói đầu tư

3 Đại lý và đại sứ sẽ thu về **5%** cho mỗi gói đầu tư học phí được giao dịch thành công

MỤC TIÊU KINH DOANH

3 tỷ VNĐ x 150 Học sinh



SCHOOLS OF NORTH AMERICA

450 tỷ VNĐ



SCHOOLS OF NORTH AMERICA

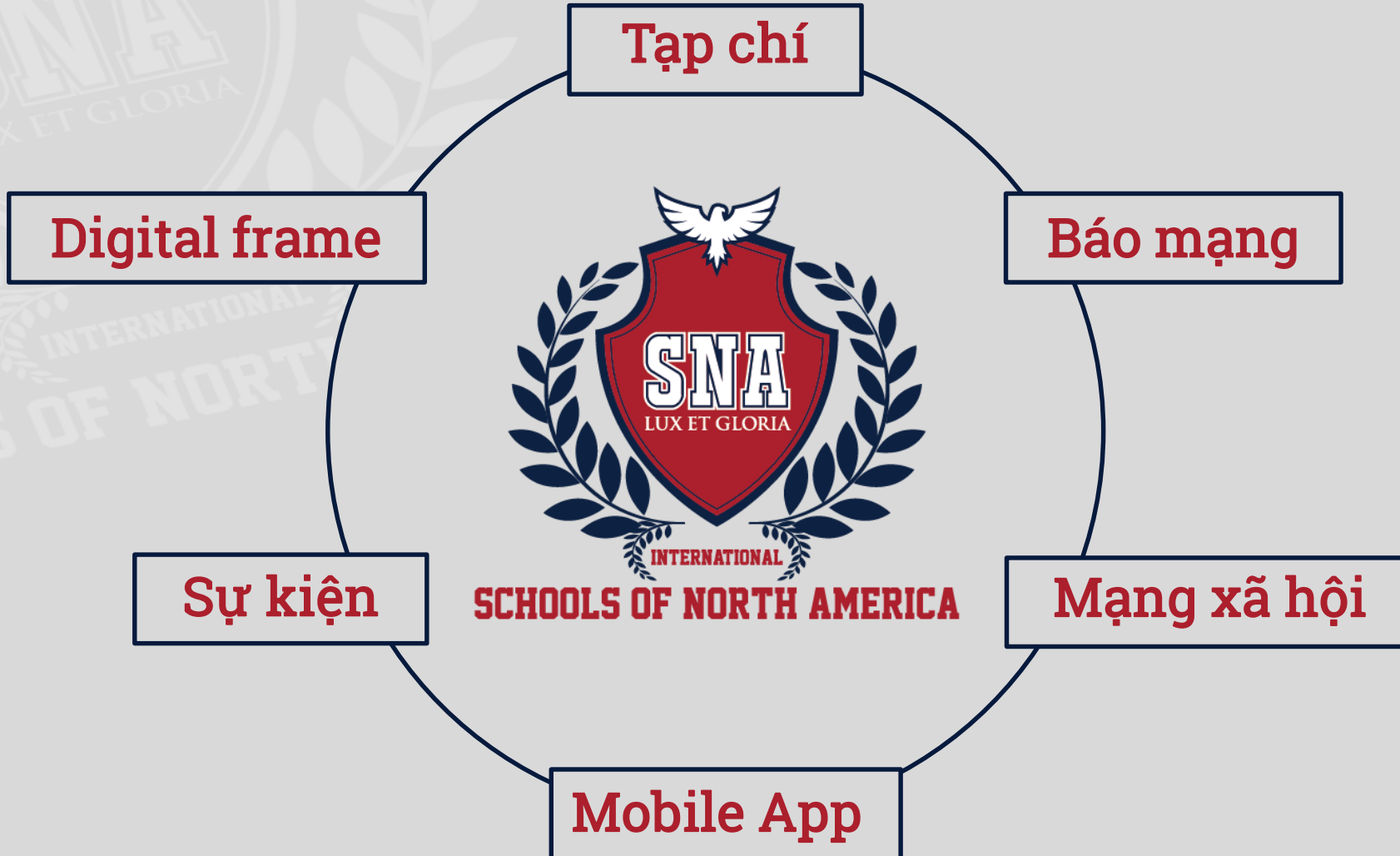
* Doanh số được tính trên gói học phí đã trừ phí tư vấn 5% của các đại lý

CHIẾN LƯỢC TRUYỀN THÔNG



INTERNATIONAL
SCHOOLS OF NORTH AMERICA

TRUYỀN THÔNG THƯƠNG HIỆU



TẠP CHÍ



FORBES

Tạp chí đặt tại phòng chờ VIP sân bay

- Số lượng: 25.000 Bản
- Thời gian: Mỗi tháng
- Đối tượng: Cộng đồng doanh nhân

Bài PR về những hình ảnh thực tế tại cơ sở mới và hình ảnh học sinh, giáo viên với đồng phục mới để đẩy mạnh nhận diện.
Bài PR học phí mới kèm chương trình học

BÁO MẠNG

Mỗi kỳ 01 trang PR và 01 Trang Quảng Cáo về Trường Trung Tiểu Học Bắc Mỹ trên các trang tạp chí:

DÂN TRÍ
DIỄN ĐÀN DÂN TRÍ VIỆT NAM

VNEXPRESS
TIN NHANH VIỆT NAM

THANH NIÊN
DIỄN ĐÀN CỦA HỘI LIÊN HIỆP THANH NIÊN VIỆT NAM

voitrenews.vn
THE NEWS GATEWAY OF VIETNAM

Zing
news

24
Giờ

BOSTYLE
Phong Cách Doanh Nhân

Các trang PR về SNA sẽ được đăng tải riêng biệt trong chuyên mục về giáo dục để dàng thu hút khách hàng tiềm năng.

VNEXPRESS
Bảo tiếng Việt nhiều người xem nhất

Thời sự | Thế giới | Kinh doanh | Giải trí | Thể thao | Pháp luật | **Giáo dục** | Sức khỏe | Gia đình | Du lịch | Khoa học | Số | Trắc nghiệm | Học tiếng Anh | Tuyển sinh | Du học | Công dân số

Thứ năm, 25/8/2016 | 10:38 GMT+7

50 trường đại học hàng đầu nước Mỹ (phần 1)

Đứng đầu là Đại học Princeton, Harvard chỉ xếp thứ hai trong bảng xếp hạng của Business Insider, công bố ngày 22/8.

Trong bảng xếp hạng mới nhất về các trường đại học tốt nhất Mỹ của *Business Insider*, các trường đều có chung vài đặc điểm: có nền giáo dục tốt, sinh viên tốt nghiệp đĩnh đạc, có công việc lương cao sau khi tốt nghiệp, có môi trường học tập và sinh hoạt đáng nhớ và thu hút cho sinh viên để họ luôn tự hào.

Business Insider không dựa trên những thống kê về danh tiếng và tỷ lệ chơi như nhiều bảng xếp hạng khác mà chủ yếu dựa trên dữ liệu có sẵn từ chính phủ về thu nhập trong thời kỳ đầu sự nghiệp của cựu sinh viên và tỷ lệ tốt nghiệp.

Bảng xếp hạng đánh giá đời sống xã hội và cộng đồng tại trường đại học, đưa ra điểm dựa trên các thước đo về chất lượng, sự đa dạng, an toàn trong khuôn viên trường... Các yếu tố khác, có trọng số ít hơn, là tỷ lệ sinh viên bỏ học, chi phí trung bình hàng năm (sau khi tính toán học bổng và hỗ trợ tài chính), điểm SAT trung bình của sinh viên mới vào, và tỷ lệ tuyển.

1. Đại học Princeton

Địa chỉ: Princeton, New Jersey

Lương trung bình sau 10 năm nhập học: 75.100 USD/năm

Điểm SAT trung bình: 1495

Điểm cuộc sống sinh viên: A+

Xem nhiều nhất

Nhật Bản thất bại điều kiện nhập cảnh với du học sinh Việt Nam

Chuyển tiếp vào các trường đại học của Anh với bằng BTEC HND

6 năm chỉ có học và thi của sinh viên Y đa khoa

Những lý do khiến Nhật thất bại nhập cảnh với du học sinh Việt

Sinh viên Y Hà Nội học vất vả, nhưng chưa bao giờ muốn từ bỏ

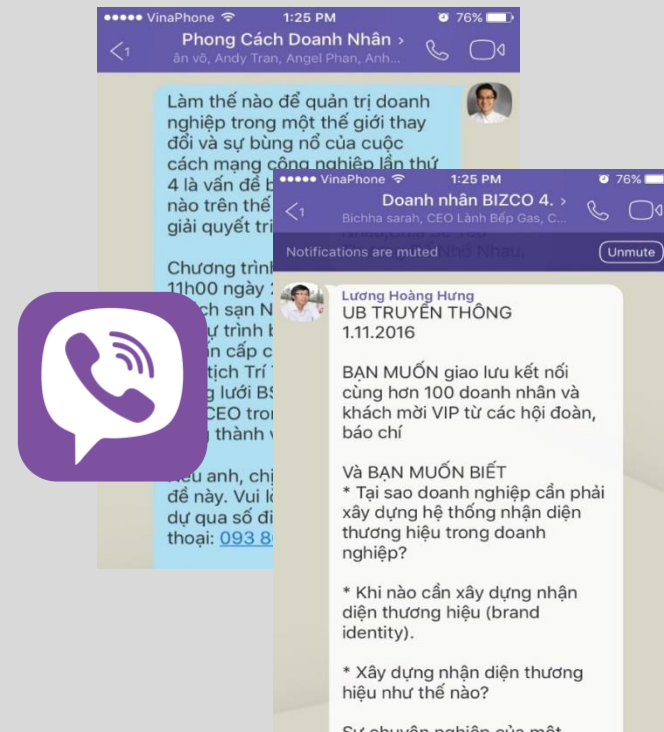
Education
UNIVERSITY. INDIVIDUAL. INTEGRATED.

MẠNG XÃ HỘI

Chia sẻ các bài PR về SNA lên các Fanpage lớn của Nam Hương: Bstyle, Women Leaders Forum



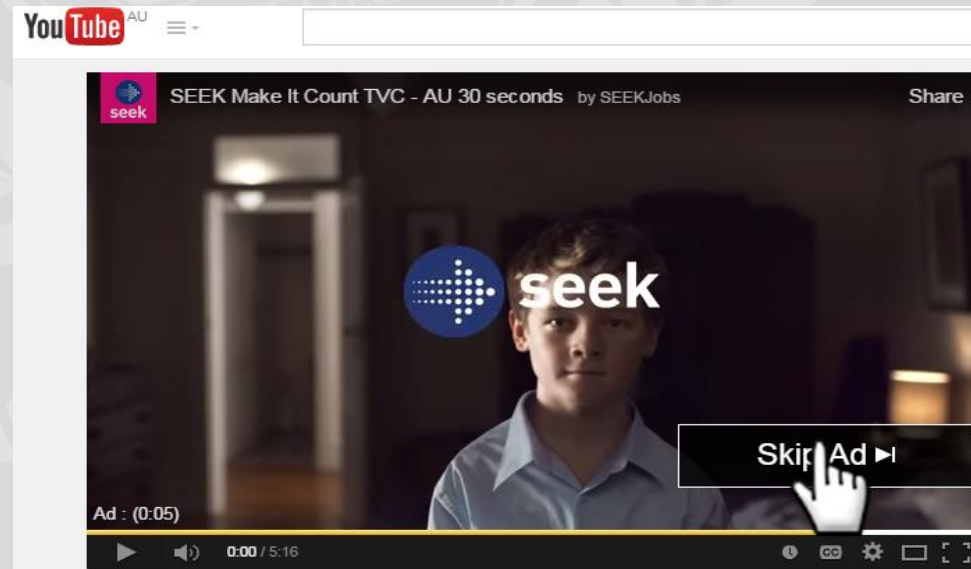
Chia sẻ status, link bài viết trên website lên Fanpage Tạp chí PCDN và Tạp chí WL
KPI còn lại 5,829 sẽ chạy cho tháng 4 Quảng cáo trên Facebook theo phân khúc khách hàng của SNA



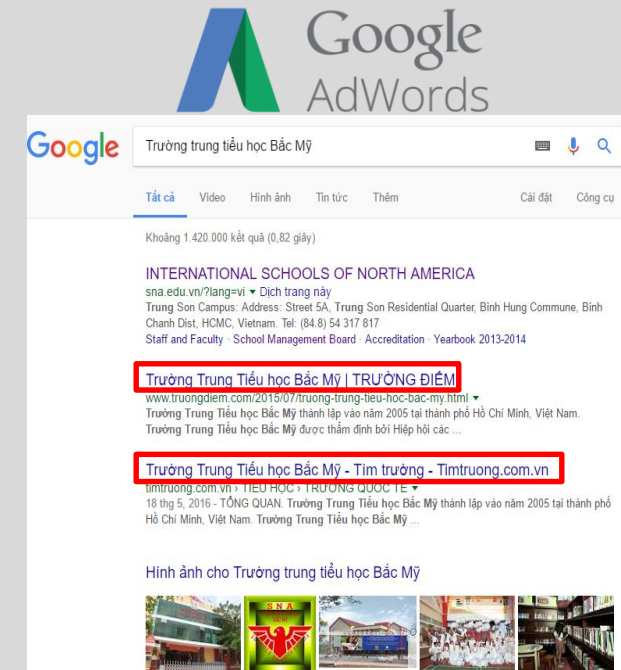
Chia sẻ các link bài viết PR SNA vào các group viber khách hàng tiềm năng của Nam Hương

MẠNG XÃ HỘI

Chia sẻ các bài PR về SNA lên các Fanpage lớn của Nam Hương: Bstyle, Women Leaders Forum



KPI còn lại 52,448 sẽ chạy cho tháng 4 Quảng cáo trên youtube theo phân khúc khách hàng của SNA theo khoảng vùng địa lý giới tính và độ tuổi



Chạy quảng cáo Google cho Trường Trung Tiểu Học Bắc Mỹ



Mobile App

Xây dựng ứng dụng điện thoại của NHG nhằm mục đích chăm sóc các phụ huynh đang có con học tại SNA. Bao gồm các tính năng như sau:

- Đóng học phí
- Nhận quà từ nhà trường
- Cập nhật các thông tin về chính sách ưu đãi

DIGITAL FRAME

Digital Frame chạy trong 12 tuần, tại các tòa nhà cao cấp ở
Thành phố Hồ Chí Minh



SỰ KIỆN

Tháng 5

Sự kiện

Tủ Sách Lãnh Đạo

Ngày 5 tháng 5

100 - 150 Khách mời doanh nhân

Địa điểm: Him Lam Campus

Leader Talks

Chiến Lược Cho Thế Hệ Kế Thừa

Tuần 4 tháng 5

100 phụ huynh có con từ 4-12 tuổi

Địa điểm: Cần Thơ, Bến Tre

Tháng 6

Leader Talks

Chiến Lược Cho Thế Hệ Kế Thừa

Tuần 1 tháng 6

100 phụ huynh có con từ 4-12 tuổi

Địa điểm: Buôn Mê Thuật

Ngày Hội Gia Đình Doanh Nhân

Thời gian: Tuần 2 tháng 6

Địa điểm: Him Lam Campus

300 gia đình doanh nhân

Leader Talks

Chiến Lược Cho Thế Hệ Kế Thừa

Tuần 4 tháng 6

100 phụ huynh có con từ 4-12 tuổi

Địa điểm:

Hải Phòng, Quảng Ninh và Hải Dương

Tháng 7

Leader Talks

Chiến Lược Cho Thế Hệ Kế Thừa

Tuần 1 tháng 7

100 phụ huynh có con từ 4-12 tuổi

Địa điểm: Nha Trang

Chuỗi sự kiện Pro Parent

Thời gian: tháng 7 đến tháng 8

Mỗi sự kiện 100-150 phụ huynh

Địa điểm: Him Lam Campus

Tháng 8

SỰ KIỆN

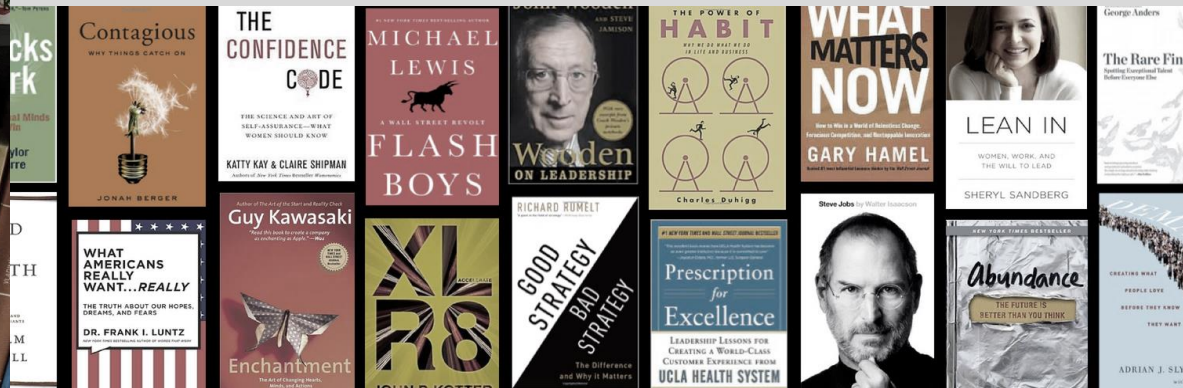
Tủ Sách Lãnh Đạo

Quy tụ 200 doanh nhân khách mời cả nước bao gồm: 100 doanh nhân trao tặng sách (mỗi khu vực tiềm năng sẽ có 10-15 doanh nhân) và 100 doanh nhân khách mời nhằm mục tiêu tiền đề cho kế hoạch đẩy mạnh tuyển sinh các tỉnh năm 2018

Thời gian: 5/5/2018

100 - 150 Khách mời doanh nhân

Địa điểm: Him Lam Campus



SỰ KIỆN

Leader Talks Chiến lược cho thế hệ kế thừa Khu vực Miền Tây

Sự kiện sẽ được tổ chức trong tháng 5 tại thành phố Cần Thơ nhằm mục đích quảng bá hình ảnh và phát triển nhóm khách hàng phụ huynh tại khu vực miền Tây và miền Trung tiềm năng.

Thời gian: Tuần 4 tháng 5

100 phụ huynh có con từ 4-12 tuổi

Địa điểm: Cần Thơ, Bến Tre



SỰ KIỆN

Leader Talks Chiến lược cho thế hệ kế thừa Khu vực Tây Nguyên

Sự kiện sẽ được tổ chức trong đầu tháng 6 tại thành phố Buôn Mê Thuột nhằm mục đích quảng bá hình ảnh và phát triển nhóm khách hàng phụ huynh tại khu vực Tây Nguyên tiềm năng.

Thời gian: Ngày 1 tháng 6

100 phụ huynh có con từ 4-12 tuổi

Địa điểm: Buôn Mê Thuột



SỰ KIỆN

Ngày hội gia đình doanh nhân

Quy tụ 300 gia đình CEO Kids độ tuổi từ 4-12 tuổi tại TP HCM ,các hoạt động tại ngày hội đề cao tính gắn kết của các thành viên trong gia đình mục tiêu để thu hút các gia đình doanh nhân đến cơ sở mới.Pro Parents

Khóa học đào tạo nghệ thuật làm cha mẹ chuyên nghiệp được Pro Image thiết kế riêng dành cho các doanh nhân có con từ 0- 6 tuổi. Chương trình này sẽ cung cấp những kiến thức cơ bản đến nâng cao trong nghệ thuật nuôi, dạy con cái.

Thời gian: Tuần 2 Tháng 6
300 gia đình doanh nhân
Địa điểm: Him Lam Campus



SỰ KIỆN

Leader Talks Chiến lược cho thế hệ kế thừa Khu vực Miền Bắc

Sự kiện sẽ được tổ chức trong cuối tháng 6 tại thành phố Hải Phòng, Quảng Ninh và Hải Dương nhằm mục đích quảng bá hình ảnh và phát triển nhóm khách hàng phụ huynh tại khu vực Miền Bắc tiềm năng.

Thời gian: cuối tháng 6

100 phụ huynh có con từ 4-12 tuổi

Địa điểm: Hải Phòng, Quảng Ninh và Hải Dương



SỰ KIỆN

Leader Talks Chiến lược cho thế hệ kế thừa Khu vực Miền Trung

Sự kiện sẽ được tổ chức trong đầu tháng 7 tại thành phố Nha Trang nhằm mục đích quảng bá hình ảnh và phát triển nhóm khách hàng phụ huynh tại khu vực Miền Trung tiềm năng.

Thời gian: đầu tháng 7

100 phụ huynh có con từ 4-12 tuổi

Địa điểm: Nha Trang



SỰ KIỆN

Chuỗi sự kiện Pro Parent cùng học viện ProImages

Chuỗi 8 sự kiện kết hợp cùng Học Viện Pro Images từ tháng 7 đến tháng 8. Mỗi buổi sẽ có 100-150 khách mời là các phụ huynh đang có con trong các độ tuổi khác nhau ứng với các bài học trong chương trình Pro Parents.

Thời gian: tháng 7 đến tháng 8
Mỗi sự kiện 100-150 phụ huynh
Địa điểm: Him Lam Campus



Thank You



SCHOOLS OF NORTH AMERICA